

SERVICIO AL CLIENTE Y TELEMERCADERO

DESCRIPCIÓN

La U San Marcos pone a disposición la modalidad de educación virtual, permitiendo acceder a una educación de calidad, a través de la flexibilidad y dinamismo de la tecnología. Horarios personalizados y acceso al programa desde cualquier parte, son los beneficios que la educación virtual ofrece a quienes desean o necesitan un sistema educativo que se adapte a su tiempo y su espacio.

El técnico en Servicio al Cliente y Telemercadeo por su parte, otorga los conocimientos y desarrolla las habilidades necesarias para la atención de público y labores relacionadas con la administración, manutención y seguimientos de los contactos en relación a objetivos de mercadeo.

MÓDULOS

- Introducción al Telemercadeo
- Servicio al Cliente y Telemercadeo
- Mercadeo y sus Características
- Mercadeo de Servicios
- Administración de Ventas
- Investigación y Segmentación de Mercados
- Seguimiento al Cliente y Post-venta
- Administración de Bases de Datos y CRM

DURACIÓN

En total **8 meses**, con una duración de 1 mes por módulo.

TITULACIÓN

Al aprobar los módulos el estudiante se hará acreedor al título de Técnico en Servicio al Cliente y Telemercadeo.



**ESTE EMPLEO
PODRÍA SER
TUYO**

REQUISITOS DE INGRESO

- Copia y original del título de Bachiller en Secundaria
- Copia de la cédula de identidad
- Fotografía tamaño pasaporte



**ESTUDIÁ
UNA CARRERA
TÉCNICA VIRTUAL**

- Contabilidad General
- Gestión Empresarial
- Gestión de Mercadeo
- Gestión de Recursos Humanos
- Servicio al Cliente y Telemercadeo

usanmarcos.ac.cr
Tel: 4000 8726




San Marcos