

GESTIÓN DE MERCADEO

DESCRIPCIÓN

La U San Marcos pone a disposición la modalidad de educación virtual, permitiendo acceder a una educación de calidad, a través de la flexibilidad y dinamismo de la tecnología. Horarios personalizados y acceso al programa desde cualquier parte, son los beneficios que la educación virtual ofrece a quienes desean o necesitan un sistema educativo que se adapte a su tiempo y su espacio.

El Técnico en Gestión de Mercadeo por su parte, otorga las herramientas necesarias para el desarrollo de habilidades en planeación, investigación y análisis de mercados con el fin de diseñar estrategias efectivas de comunicación y ventas, con una eficiente utilización de los recursos.

MÓDULOS

- El Mercadeo y su Entorno
- Planeación Estratégica de Mercadeo
- Investigación de Mercados
- Gerencia de Mercadeo
- Estrategias de Canales de Distribución
- Estrategias de Comunicación
- Estrategias del Precio
- Estrategias de Producto

DURACIÓN

En total **8 meses**, con una duración de 1 mes por módulo.

TITULACIÓN

Al aprobar los módulos el estudiante se hará acreedor al título de Técnico en Gestión de Mercadeo.



**ESTE EMPLEO
PODRÍA SER
TUYO**

REQUISITOS DE INGRESO

- Copia y original del título de Bachiller en Secundaria
- Copia de la cédula de identidad
- Fotografía tamaño pasaporte



**ESTUDIÁ
UNA CARRERA
TÉCNICA VIRTUAL**

- Contabilidad General
- Gestión Empresarial
- Gestión de Mercadeo
- Gestión de Recursos Humanos
- Servicio al Cliente y Telemercadeo

usanmarcos.ac.cr
Tel: 4000 8726

